**2024全国乡村振兴优秀案例征集方案**

一、组织机构

主办单位：中国小康建设研究会

 支持单位：北京大学乡村振兴研究院

承办单位：中国小康建设研究会乡村振兴工作委员会

二、支持媒体

新华社 人民日报 中央广播电视总台 光明日报

中国新闻网 农民日报 人民政协报 经济日报

中国网 　澎湃新闻 央广网 凤凰网

三、征集范围

各级政府（含街道）、院校、企事业单位、社会团体、农业经营和服务主体等，在乡村振兴领域涌现的新典型，取得的新成就、新经验,且产生良好社会效益、经济效益、生态效益的均可自主申报，或由中国小康建设研究会调研推荐。

四、征集内容与要求

（一）征集内容

围绕乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的五大振兴，在乡村振兴实践中的典型作法与显著成效。内容包括保障国家粮食安全、创新乡村治理、培育新型业态、城乡融合发展、种业科技创新、未来乡村建设、数字乡村建设、农村金融改革、网红村蜕变、地标品牌打造、农业全产业链服务等。

（二）征集标准

1.真实性。必须来自乡村振兴创新实践，禁止虚构杜撰。

2.创新性。聚焦解决问题，方法有创新，工作有创造。

3.实效性。实践效果良好，得到人民群众的充分认可。

4.典型性。具有一定的代表性、借鉴意义和应用价值。

（三）材料要求

案例单位需提供以下相关材料的电子版与纸质版：

1.《2024全国乡村振兴优秀案例推荐表》。

2.案例文字材料。主要包括（但不限于）：（1）案例概况。案例背景、起因，发展目标和主要成绩。（2）主要做法。介绍案例的主要创新举措和特色做法。（3）成效反响。在促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足等方面取得的成效。（4）典型意义。总结提炼案例的典型意义，突出可复制、可推广的应用价值。案例文稿应主旨清晰、层次分明、资料翔实、语言生动，富有感染力，正文字数5000字左右。

3.其他辅助支撑材料。包括与文稿内容相关的高清图片10张以上，报送10分钟以内与文稿内容相关视频材料，相关政府领导肯定批示、获得表彰奖励、主流媒体报道情况等。

（四）报送主体

院校、企事业单位和社会团体的案例材料独立报送，其他机构、组织及农业经营主体的案例材料，由政府相关部门统一把关审核后报送。

五、提交办法

案例征集时间从2024年3月10日起至6月30日截止。

（一）线上提交。申报单位请将案例文件电子版发送至电子邮箱:zgxczxyjy@163.com，有关图片、影像资料、媒体报道电子扫描件请同时提交。

（二）线下提交。在网上提交的同时，须将报名表和文字材料加盖单位公章后，连同相关资料(有关图片、影像资料、媒体报道复印件)于2024年4月30日前寄至北京市丰台区育仁北路东旭国际中心C座3层田勇收，电话：010-53328807 13301161662 邮编: 100036。

六、评审方式

（一）入选原则。创新性、实效性、典型性突出；可学习借鉴、可复制推广；内容相近择优入选。

（二）评选方式。以线上投票和线下评审相结合的方式进行，线下评审将由国家有关部门领导和专家组成的专家评审团对案例进行集中评审(凡是推荐申报表项目填写不全的,或者考察发现案例弄虚作假的,取消入选资格)。

七、后续工作

（一）案例汇编。最终精选优秀案例30个，择优在主流媒体的网站、公众号、客户端上刊发推送；然后汇编成书,呈送国家部委、省、市、县党委政府主要领导，向省、市、县组织与宣传等相关部门推荐。

（二）总结研讨。邀请优秀案例代表参加“第五届中国乡村振兴发展大会”(日期和地点另行通知)，参加案例发布和案例图片展，展示案例内容,推介特色产品，交流先进经验。

（三）走访调研。将邀请相关部门领导和行业专家进行案例走访调研工作，针对特别突出的典型案例成立课题组进行专题研究，形成资政报告，呈报相关部门。

（四）宣传推介。组织中央广播电视总台、人民网、中新网、农民日报、经济日报等主流媒体持续宣传报道。具有特色产业优势的地区将推介CCTV-17频道专题报道等，让社会各界广泛关注、为当地经济发展带来“流量”与“产量”。

 （五）产业提升。由研究会牵头，协同合作伙伴深度参与，通过统筹规划、突出特色，优化结构布局，再造主导产业为目标，以品牌为抓手，以销售为目的，以运营为核心，推动区域产业全链提升新模式，并落地执行。为地方经济高质量发展创造“增量”。

（六）精准服务。根据地方政府或企业需求，组织专场项目推介会、实地考察交流，为政企对接搭建桥梁和纽带，促进项目落实实施。对于符合国家鼓励扶持的重点项目，积极对接资源，指导申报国家项目，争取更多的产业政策支持。

八、时间安排（拟）

（一）征集时间：2024年03月10日-6月30日

（二）初审时间：2024年7月

（三）网络投票：2024年9月

（四）专家评审：2024年10月

（五）图书出版：2024年12月

（六）案例发布：第五届中国乡村振兴发展大会

（七）调研工作：2024年7月-12月

（八）对接活动：2024年7月-2024年12月

九、其他

本次征集活动本着公开征集、自主申报、持续推介的原则，由中国小康建设研究会乡村振兴工作委员会具体执行，邀请新华社、人民日报、中央电视台、光明日报、中国新闻网、农民日报、人民政协报、经济日报、中国小康杂志等媒体跟踪报道。